



Nuestro Negocio es Entender a sus Clientes

BOLETINES INFORMATIVOS



De forma trimestral te mantenemos informado de las interrogantes del mercado, a través de las diferentes investigaciones que Media Research realiza a nivel Nacional e Internacional, con el propósito de ser tu socio estratégico en la toma de decisiones.

[Boletín # 1: Estudio CAB - Medición de Audiencia de TV de Paga y TV Abierta - Guatemala - Nivel Nacional.](#)

[Boletín # 2: El Celular y el Internet Cambiaron el Negocio.](#)

[Boletín # 3: Turismo Internacional de Mercados Prioritarios.](#)

[Boletín # 4: Monitoreo Global de Medios - Pauta Contratada Vrs. Pauta Transmitida.](#)